

衡阳市农业农村局

对市政协十三届三次会议第 216 号提案的答复

衡农提复〔2024〕12号（A类）

陈忠文等 2 位委员：

你们提出的《关于加快衡阳市农产品区域公用品牌建设的提案》收悉，现答复如下：

近年来，我市把抓好农业品牌建设作为推进乡村产业振兴的重要举措，大力发展农业产业化经营和农产品加工，积极打造了一批特色优势农业品牌，具体汇报如下。

一、主要成效

一是绿色有机地标农产品居全省前列。我市绿色有机地标农产品认证数 283 个，其中有机农产品认证 11 个，农产品地理标志登记 8 个。二是“三黄两茶”特色优势明显。衡阳油茶获评中国特色农产品优势区，祁东黄花菜被评为全省十大农业区域公用品牌，南岳云雾茶获评“湖南十大名茶”，衡阳湘黄鸡、三樟黄贡椒等农产品获得国家地理标志农产品登记。三是“一县一特”来势良好。大部分县市区均有一县一特农产品入围湖南省农业品牌名录之一县一特名

录。打造了衡南县“清泉农夫”“常宁塔山茶”等一批县级公用品牌。去年，衡阳16种农产品斩获第二十四届中国中部（湖南）农业博览会金奖，获奖数列居各参展市州前列；衡东县入围全省“十大湘菜”名县。衡东县聚味堂食品有限公司入围2022年“湖南十佳预制菜企业”。四是“一村一品”蓬勃发展。目前我市被农业农村部认定的一村一品特色村（或镇）有衡山县店门镇石门村（席草、草席）、祁东县黄土铺镇（祁东黄花菜）等六个村（或镇）。五是企业品牌名声鹊起。我市有国家级农业龙头企业6家、省级农业龙头企业86家，市级农业龙头企业近421家。其中大三湘油茶、角山米业、鑫发黄花菜等企业品牌享誉国内外。

二、主要措施和做法

（一）以政策兴品牌。市县两级均把农业品牌建设作为农业强市的重要内容，市委、市政府先后出台了《关于持续推进“六大强农”行动促进乡村产业兴旺的实施方案》（衡办发〔2022〕6）号等系列文件，通过打造优质农产品生产基地、建设现代农业产业园、实施农产品品牌提升工程等措施，调优农业产业结构，提升农业供给质效。市财政每年安排油茶产业发展、茶叶产业发展、农业产业化、蔬菜发展、市级示范性合作社奖励、家庭农场等专项资金，支持发展特色产业，并制定《衡阳市金融服务“三农”工作方案》，组建市农业融资担保有限公司，对参与产业园建设的新型经营主体发放贷款12.8亿元。

(二) 以质量强品牌。大力推行标准化生产，组织制定了 16 项省地方生产标准、94 个技术操作规程；建成省部级畜禽标准化规模养殖场 56 个、水产健康养殖示范场 32 个，分别位居全省第一和第四；60 家企业获得粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地认证；创建国家级农产品质量安全县 2 个、全国绿色食品原料标准化生产基地 1 个、省级优质农产品生产基地 15 个。2023 年，突出动物卫生监督执法，严厉打击私屠滥宰和非法调运，全年出动执法人员 392 人次、车辆 56 台次，办理案件 17 起，罚没近 40 万元，有力推动了全市生猪屠宰行业持续健康发展。持续开展“食用农产品‘治违禁、控药残、促提升’三年行动”，加强“双认证”工作推进，全市农产品省级例行监测综合合格率在 98% 以上。

(三) 以宣传塑品牌。举办湖南省油菜花节、玫瑰花节、衡东土菜节、祁东黄花菜节、衡山论茶等一系列农业文化节活动，加大对本土农产品品牌的宣传推介。自 2010 年以来，全市已经成功举办 8 届农业博览会。每年组织企业参加中国国际茶业博览会、中国中部（湖南）农业博览会等国际国内展会 20 余次。利用国家省市媒体、交通枢纽等方式推介衡阳特色农产品。2022 年和 2023 年成功承办了中国农民丰收节（衡东）主场活动、蒸湘区分会场活动，同步开展农产品展销活动。

三、下一步工作打算

(一) 加强组织领导。部省市领导高度重视农业品牌建

设。今年部省市开展的农业品牌调研6次。市政府拟安排专项资金1000万元用于南岳云雾茶的产业和品牌发展。并邀请刘仲华院士团队为茶叶品牌发展建言献策。市农业农村局会同有关部门将进一步加强对品牌建设的引导和指导，争取更多的政策和资金支持用于品牌打造。

（二）大力推进农业产业化发展。农产品品牌建设和农业产业发展相伴而生，相互依存，有雄厚的产业基础，才能有好的品牌。有知名品牌，产业才能做大做强。一方面要扩大产品总量，形成规模优势，增强市场竞争力。另一方面要加大扶持力度，培育、壮大一批龙头企业，在产业内发挥领军作用，使龙头企业成为品牌化的主力军。大力发展“龙头企业+基地+农户”的农业产业化经营模式，以龙头企业、专业合作组织、行业协会为载体，在主体建设、产业规模、产品品质上下功夫，不断推动农业品牌发展。

（三）强化品牌宣传力度。积极组织农业企业参加各类展销会，全方位、多层次、持续性地宣传农业品牌，提高农业品牌的知名度和影响力。通过各级媒体、电商平台等农业品牌进行宣传推介。加大对衡阳市优质道地食材进行推介。一是通过展会进行推介。拟于今年年中开展一起衡阳市优质农产品北京专场推介会，组织企业参加国际国内农业博览会。二是加强与大湾区市场的对接。通过省级平台，积极组织企业参加产销对接互动，进一步扩大优质农产品进军粤港澳大湾区市场规模。三是抢抓湖南省旅发大会的契机。积极

与文旅部门对接，开发推广具有衡阳特色的农产品伴手礼，开展推介活动等等，助力衡阳特色农产品火出圈。

感谢你们对我市农业品牌建设工作的关心和支持。



责任领导：胡荣华

承办人：刘金花

联系电话：07348180447

抄送：市政府办（2），市政协提案委（2）。